



Fondazione Luigi Maria Monti  
Istituto Dermopatico dell'Immacolata  
Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico

COMUNICATO STAMPA

**ESTATE; SMS-SE MI SCOTTO, NUOVO SERVIZIO IDI PER LE VACANZE IDI, NEL 2016 140MILA UTENTI  
DERMATOLOGIA, 20MILA BAMBINI**

Protezione dal sole, per chi è in vacanza mare o montagna, ma anche per chi espone la propria pelle molte ore per lavoro. L'Idi, l'Istituto dermopatico dell'Immacolata lancia un nuovo servizio, una linea 'diretta' dedicata a tutti coloro che, bambini in particolare, esposti al sole possono andare incontro a qualche problema. Si chiama 'Sms-Se mi scotto' e da lunedì 31 luglio, sino alla fine di settembre sarà sufficiente inviare un messaggio al numero dedicato

(377.7731596) e un team di medici dell'Idi potrà fornire consigli utili e indicazioni rispondendo con un altro messaggio. 'Sms-se mi Scotto' rientra nella strategia di prevenzione e assistenza che i nuovi vertici di Idi hanno messo in campo per i mesi estivi.

Da oggi prende il via anche "Sos-pelle", la campagna di informazione diretta a chi è in spiaggia. Esperti dell'Istituto saranno in alcuni stabilimenti balneari del litorale di Roma e del Lazio per fornire informazioni su come difendere la propria pelle, come esporla in modo naturale e sano, distribuendo materiale informativo, consigli pratici e nozioni scientifiche, in collaborazione con Idi Farmaceutici. Un servizio diretto, con punti informativi e gazebo Idi "Sos-pelle" e la possibilità di dialogare con medici ed esperti dell'Istituto Dermopatico, guidato dal neo presidente Antonio Maria Leozappa.

Al servizio di Sms-Se Mi Scotto e ai week end Sos-pelle, l'Idi affianca una campagna legata alle visite dirette e quindi ai solari di Idi Farmaceutici, all'avanguardia per i prodotti legati alla pelle, non solo per l'estate, ma anche per la dermocosmesi. Dal 1 agosto e per tutto il mese di settembre, infatti, sarà possibile usufruire di una speciale promozione ([www.idi.it](http://www.idi.it)) 'Estate 2017' con visite private a costi scontati, presso le sedi della Capitale e di Capranica che nel

2006 hanno registrato circa 140mila accettazioni per servizi legati alla dermatologia, di cui 20 mila bambini e oltre 70mila donne. Si apre una nuova stagione per l'Istituto dermopatico, anche grazie al nuovo Consiglio di amministrazione presieduto da Antonio Maria Leozappa, e in cui sono stati chiamati a far parte oltre a padre Terenzio d'Ortenzio e padre Giuseppe Pusceddu della Congregazione Figli dell'Immacolata concezione, Enrico Zampedri direttore generale del policlinico Gemelli e Ruggero Parrotto, neo direttore generale del Bambino Gesù.

29 luglio 2017

*Ufficio Stampa*

Fondazione Luigi Maria Monti

Istituto Dermopatico dell'Immacolata -IRCCS

Via dei Monti di Creta, 104

00167 ROMA

tel. 06-6646.4564

e mail [ufficio.stampa@idi.it](mailto:ufficio.stampa@idi.it)